

31 years ago, Andy Sengiah from Selangor/Malaysia founded his own media company METROCHANNEL to produce video clips and documentaries for TV channels around the world. Besides, he has been working as a correspondent for Iran TV. Just recently, he received the "International Leadership Award" from IES New Delhi, India for 30 years in Media as a Producer & Director for local & International Media. MALAYSIA INSIGHTS met him at ITB 2017. The interview was conducted by chief editor Uwe Fischer.



Andy, can you please introduce Metrochannel to our German readers. What precisely are you doing?

We do a lot of productions to promote our country. The market for tourism promotion has changed. Before, promotion was done with brochures, banners and bantings. Today it concentrates more on social media and bloggers. We are basically producing documentaries on food or visiting places in Malaysia. The program is called "Best in Town".

How do you present your content?

It is presented by hosts. For our travel and cooking programs, for example, we have Thanuja Anathan, a former Miss World Malaysia, as our host. This format is actually suitable for all kind of things, not only for food or travelling but anything that can be labelled "best" in a town.

Which towns or regions are you covering?

We are covering all the states in Malaysia. So, for one episode we might go to Langkawi. We will do a research about Langkawi, have a script and show where is it located, what is beautiful or special about Langkawi. To give you an example: Langkawi is a duty free area, and some people go there just for shopping. Others like to go for sailing or island hopping, as Langkawi is made up of 99 islands. You can do a lot of sea side activities there, or you can use the cable car and visit the famous sky walk. So our host will go there, ask the visitors where they come from, what they are doing there, and what they like about Langkawi. She will show the best places, the best food, especially the local cuisine, she will do interviews and take part in cruises or other activities.

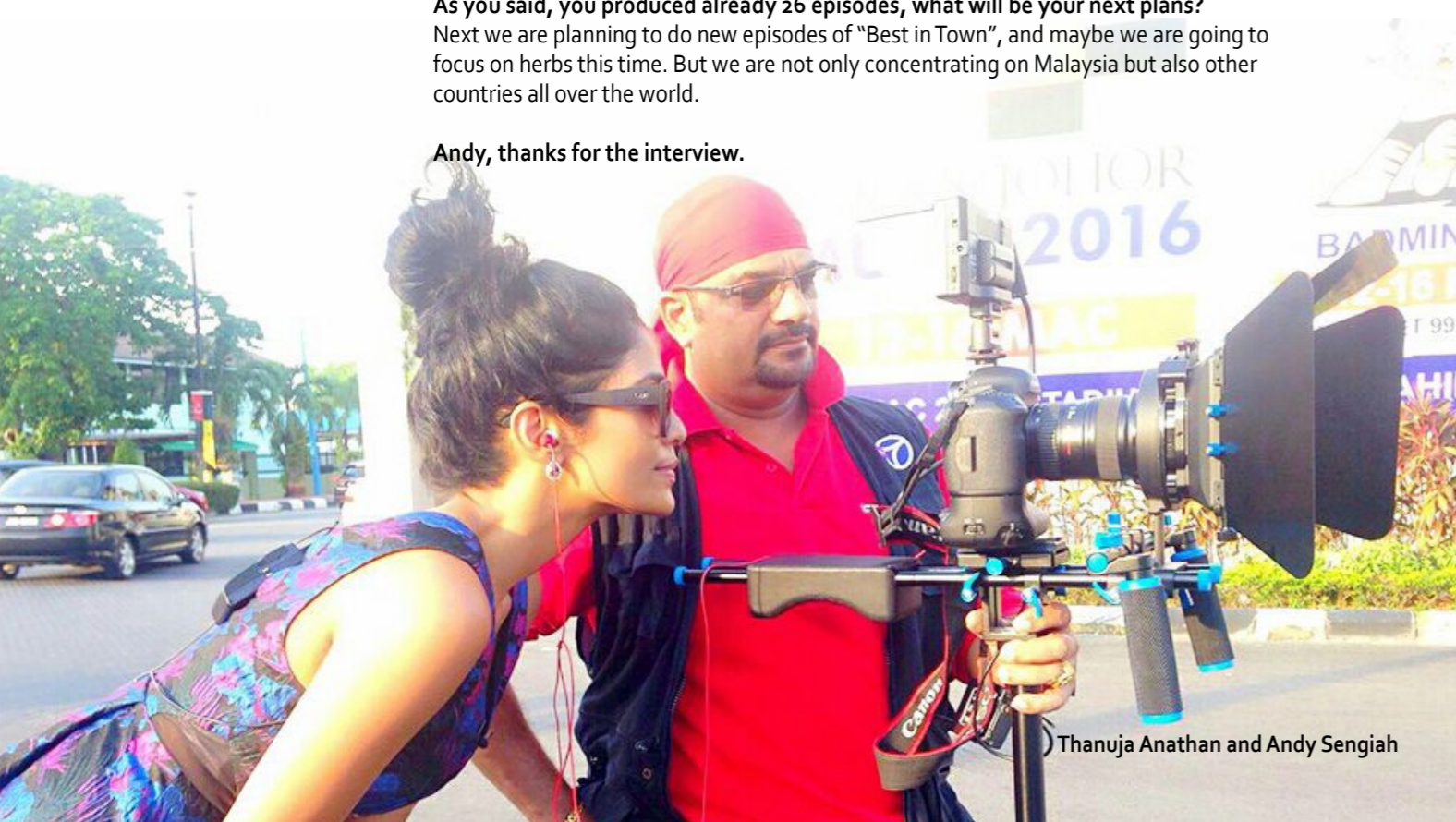
Where do you broadcast your show?

It is shown on the local channel NTV 7 which is part of the Media Prima Group. After broadcast, it is also available online on the tonton channel which is also part of the group, so people all over the world can watch it. It is available for 6 months.

As you said, you produced already 26 episodes, what will be your next plans?

Next we are planning to do new episodes of "Best in Town", and maybe we are going to focus on herbs this time. But we are not only concentrating on Malaysia but also other countries all over the world.

Andy, thanks for the interview.



Thanuja Anathan and Andy Sengiah



Vor 31 Jahren gründete Andy Sengiah aus Selangor/Malaysia seine eigene Medienfirma METROCHANNEL, um Videoclips und Dokumentarfilme für TV-Sender weltweit zu produzieren. Daneben arbeitet er seit vielen Jahren als Korrespondent für das iranische Fernsehen. Vor kurzem erhielt Andy den "International Leadership Award" verliehen von IES New Delhi/Indien, mit dem er für 30 Jahre Medienarbeit ausgezeichnet wurde. MALAYSIA INSIGHTS traf ihn auf der Tourismusmesse ITB 2017 in Berlin. Das Interview führte Uwe Fischer.

Metrochannel Malaysia

Andy, kannst du Metrochannel unseren Lesern bitte kurz vorstellen. Was genau macht ihr?

Wir produzieren Filme, um unser Land zu promoten. Der Markt für Tourismusförderung hat sich geändert. Früher wurde mehr mit Broschüren, Bannern und Bantings gearbeitet. Heute konzentriert es sich mehr auf Social Media und Blogger. Wir produzieren in der Regel Dokumentarfilme über Malaysia, zum Beispiel über Essen und Sehenswürdigkeiten. Das Programm heißt "Best in Town".

Wie präsentiert ihr eure Inhalte?

Wir arbeiten mit Moderatoren. Für unsere Reise- und Kochprogramme haben wir zum Beispiel Thanuja Anathan, eine ehemalige Miss World Malaysia, als Moderatorin. Dieses Format eignet sich eigentlich für alles Mögliche, nicht nur für Essen oder Reisen, sondern wir stellen alles vor, was man in einer Stadt als "Bestes" bezeichnen kann.

In welchen Städten oder Regionen arbeitet ihr?

Wir decken alle Staaten in Malaysia ab. Eine Episode kann sich beispielsweise um Langkawi drehen. Wir werden also eine Recherche über Langkawi machen, ein Skript erstellen und das zeigen, was schön oder besonders an Langkawi ist. Langkawi ist zum Beispiel eine Duty Free-Ärea, und manche Leute gehen dort nur zum Shopping hin. Andere zum Segeln oder Inseltrips, denn Langkawi besteht aus 99 Inseln. Man kann dort auch wunderbare Wassersportaktivitäten betreiben, oder man benutzt die Seilbahn benutzen, um den berühmten Sky Walk zu besuchen. All das würde dann Thanuja machen, vor Ort die Besucher fragen, woher sie kommen, was sie dort machen und was sie an Langkawi mögen. Sie zeigt die besten Plätze, das beste Essen, vor allem die lokale Küche, sie macht Interviews und nimmt an Kreuzfahrten oder anderen Aktivitäten teil.

Wo kann man die fertigen Filme sehen?

Zunächst mal im malaysischen Fernsehen auf dem lokalen Kanal NTV 7, der Teil der Media Prima Group ist. Nach der Sendung ist es auch online auf der Tonton-Website verfügbar, die auch Teil der Gruppe ist, so dass die Filme weltweit verfügbar sind. Sie sind online 6 Monate lang abrufbar.

Mittlerweile gibt es schon 26 Episoden, was hast du als nächstes vor?

Als nächstes planen wir, neue Folgen von "Best in Town" zu machen, und vielleicht werden wir uns dieses Mal auf Kräuter konzentrieren. Aber wir drehen nicht nur in Malaysia, sondern auch in vielen anderen Ländern auf der ganzen Welt.

Andy, danke für das Interview.